

Der Golf Cup der Metropolregion Nürnberg – ein Event etabliert sich



Die zweite Auflage des Golf Cups der Metropolregion Nürnberg hat nochmals an Attraktivität gewonnen und die Erwartungen der Veranstalter und Schirmherren weit übertroffen.

Bei strahlendem Sonnenschein gingen fünfzehn Teams auf der Anlage des Golf Clubs Am Reichswald in Nürnberg an den Start – mit der gelungenen Abschlussveranstaltung am Abend im Clubheim etabliert sich das Turnier als sportlich-gesellschaftliches Event. Die Schirmherren der Veranstaltung, der Ratsvorsitzende der Metropolregion, Landrat Armin Kroder, und der Wirtschaftsvorsitzende der Metropolregion, Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst, waren voll des Lobes über das Tagesprogramm. Neben guten Gesprächen über metropolitane Themen konnten sie vom Veranstalter André Hüsgen (Noris-IB GmbH) einen Spendenscheck in Höhe von 3.000 Euro für Vorhaben in der Region entgegennehmen. Den Abschluss des Abends bildete die Siegerehrung: Bei den Damen gewann Karin Rinneberg, bei den Herren lag Thomas Zwilling vorn. Die Team-Wertung entschied das Team AIDA MED (Michael Popp, Aida Popp, Thomas Wolkersdorfer, Thomas Zwilling) für sich. ■



Fotos: Jürgen Friedrich

Oben: Spendenschecks für die Metropolregion und die Club-Jugend (v. l.): Veranstalter André Hüsgen, Golfpräsident Wolfgang Siry, Ratsvorsitzender Armin Kroder, Wirtschaftsvorsitzender Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst vor einem Motiv der „Platz für“-Mitmachkampagne.

MetropolNews 15.6.17